

Proposition commerciale

Workshop photographie

La photographie est un art accessible et très en vogue. Mais il peut également s'avérer être un puissant moyen de cohésion sociale, de partage, d'échanges et de valorisation de l'estime de soi.

Je vous propose d'animer, sous la forme d'un workshop d'une semaine, un groupe de 6 à 8 personnes et leur permettre de mener un projet visuel, tout en s'amusant.

Nicolas Dietrich
PHOTOGRAPHE

Cette offre permettra de produire des clichés réalisés par les participant.e.s, avec un réel regard et une connaissance de leur environnement.

Vos enjeux internes pourront également être traités durant le projet (exemple : travail sur l'image de soi, la valorisation via le portrait photo, le lien à son environnement...), ou plus largement sur des sujets globaux (exemple : quelle est ma vision du bonheur). La définition du sujet final pourra également provenir des choix du groupe.

Je m'adapterai à votre demande et mettrai en place une série d'interventions **selon vos objectifs et votre budget.**

Ci-dessous, un exemple basé sur une session d'1 semaine, à raison de 2 interventions de 2 h par jour :

Période		Contenu	Résultats attendus
En amont du workshop		Réunion de cadrage (par tél ou visio-conférence si nécessaire)	<i>Définir les contours du projet</i> <i>Fixer le calendrier</i> <i>Préparer la logistique (salles, matériels...)</i> <i>Inscrire des volontaires et créer un groupe</i> <i>Recherche et sélection de l'exposition, organisation logistique de la sortie, prise de contact avec le site</i>
1 ^{er} jour	Matin	Présentations, rappel des objectifs, prise de connaissance des niveaux et du matériel Premiers éléments théoriques Exercices pratiques	<i>Fidéliser par la compréhension du projet</i> <i>Mobiliser les participant.e.s et favoriser l'appropriation du projet</i> <i>Transmettre les bases de la photographie et faciliter la prise en main du matériel</i>
	AM	Initiation à la lecture photographique Définition du projet photographique et choix de la thématique par le groupe, des livrables	<i>Démarrer rapidement les prises de vue, familiariser les participant.e.s avec les appareils</i> <i>Co-construire les contours du projet</i>
2 ^e jour	Matin	Sorties photographiques dans l'environnement proche, en lien avec le thème retenu	<i>Démarrer les prises de vue en lien avec le sujet sélectionné et produire de la matière pour l'exposition</i> <i>Échanger sur ses propres clichés, émettre et recevoir des critiques constructives</i>
	AM	Lecture des clichés pris Lecture de photographies de grands noms en lien avec la thématique retenue	<i>Travailler sur la lecture photographique et argumenter</i> <i>Découvrir ou redécouvrir les grands noms en lien avec la thématique retenue</i>

3e jour	Matin	Préparation de la sortie culturelle Sorties photographiques dans l'environnement proche du site culturel	<i>Se renseigner sur l'offre culturelle Préparer une sortie, travailler sa mobilité Accompagner les participant.e.s vers l'accès à l'offre culturelle S'orienter sur un lieu culturel</i>
	AM	Sortie culturelle sur le thème de la photographie (lieu définit en amont (+ réservations...))	<i>Profiter d'un moment de découverte Systématiser les échanges et dialogues Consolider la cohésion du groupe Découvrir ou redécouvrir les grand.e.s photographes et améliorer son regard artistique</i>
4e jour	Matin	Débriefing sur la sortie de la veille Sorties photographiques dans l'environnement proche, en lien avec le thème retenu	<i>Découvrir ou redécouvrir les grand.e.s photographes et améliorer son regard artistique Produire des photographies après avoir réalisé un « benchmark artistique » Faire des choix et les argumenter</i>
	AM	Lecture des clichés pris Tri des photos	
5e jour	Matin	Sélection des clichés à exposer Écriture de textes descriptifs Travail de groupe : Création d'une exposition. Identification des besoins pour le montage d'une exposition (en gardant à l'esprit la sortie culturelle du jour 3) : format, site d'accueil, organisation logistique, communication, mobilisation du public, préparation du	<i>Débattre et réaliser des choix réfléchis, en cohérence avec le groupe Monter un événement en mode projet et collaborer avec les autres participant.e.s Gérer un planning Préparer un discours et l'accueil du public / partenaires /</i>

		vernissage/prise de paroles pour les volontaires)	<i>institutionnels</i>
	AM	Post traitement des clichés retenus et transmission des clichés en format numérique Évaluation et débriefing sur la semaine écoulée	<i>Valoriser un travail collectif, échanger sur une démarche longue</i> <i>Faire le bilan de l'action et profiter d'un dernier bon moment en groupe (collation)</i>

Mes références

2009 – 2010 :

Médiateur scolaire en collège, Sarcelles (95)
Pédagogie appliquée et gestion des conflits

2012 – 2015 :

Référent/animateur de l'atelier photo – Association Autremonde, Paris 20^e
Organisation, animation, évaluation d'ateliers hebdomadaires de 2h à destination de primo-arrivants et de personnes en grande précarité

2016 – 2019 :

Chargé de projets en milieu associatif dans le secteur de l'insertion professionnelle, Seine-Saint-Denis

2018 :

Intervenant Seine-Saint-Denis Habitat
Animation de 3 ateliers photos dans le cadre du concours Instagram #93monamour

2019 :

Animateur d'ateliers photos pour le compte de la Maison de l'Image et du Multimédia, Colombes (92)

Intervenant dans le cadre de la formation e-commerce de Label École, l'École de la 2^e Chance d'Emmaüs.

Je vous invite à me contacter pour échanger à propos de mon offre :

Nicolas DIETRICH
06.62.51.85.82.

nicolas.dietrich@live.fr
www.nicolas-dietrich.com